

## RALLY CATALUNYA-COSTA DAURADA

El cap de setmana del 25, 26 i 27 d'octubre es celebrarà la 49ena edició del Rally RACC Catalunya-Costa Daurada que passarà per les nostres terres. Concretament dissabte 26 hi haurà dues passades pel camí que va de Colldejou a Pratdip, fins l'ermita de Santa Marina i d'allí al Coll de Fatxes que és el final del tram. Les sortides seran a les 11:46 i a les 16:14. El tram de cursa estarà totalment tancat al trànsit entre les 9:30 i les 18:30. Entre les 12 de la nit del divendres i les 9:30 hi haurà accés restringit pels veïns els quals necessitaran el document de pas disponible a l'ajuntament.



### Escola Santa Marina

L'escola Santa Marina de Pratdip visita New Castle dins del projecte Comenius, on es promou l'activitat escolar i el municipi entre els diferents països participants.



### Horari Centre Interpretació i Oficina de Turisme

El nou horari d'atenció al públic d'hivern del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia i Oficina de Turisme de Pratdip serà de dilluns a divendres de 9 a 14h.

## MUM'S MGZ

### Una nova revista per a mares i pares feta des de Pratdip



Portada de la revista i article interior.



Una nova revista ha sortit al mercat, MUM'S Mgz. La directora de la revista, la Laura Aresté ens presenta un conjunt d'articles i informació relacionada amb el món de la maternitat, els fills i l'oci. Un dels apartats de la revista és "Per sortir en família" i per a aquest primer número el destí escollit ha estat Pratdip, on proposa descobrir el món fantàstic i llegendari del poble i anar a la recerca del Dip. Mum's Mgz disposa també d'una web [www.mums.cat](http://www.mums.cat) on es poden trobar els continguts de la revista a més d'altra informació d'interès.

Aquesta iniciativa és una de les propostes finalistes dels premis "Empren en Femení" atorgats per la Diputació de Tarragona aquest 2013. El resultat final dels guanyadors es donaran a meitat del més que ve. Enhorabona per la iniciativa!

## PLATAFORMA DE PROMOCIÓ DE PRODUCTES LOCALS

[www.producteslocals.midit2020.com](http://www.producteslocals.midit2020.com)

La mancomunitat que aplega els municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip (MIDIT) ha posat en marxa una plataforma de promoció dels productes locals, l'objectiu de la qual és dinamitzar el sector turístic i agroalimentari per tal de fer difusió del producte local, la qualitat d'aquest i del propi territori.

A través de la pàgina web es poden comprar els productes posant-se en contacte amb el productor de forma directa. Aquesta plataforma també ha de servir per a facilitar la cooperació i proximitat de les empreses fomentant les relacions entre els productors, la qual cosa els permetrà comercialitzar els seus productes de forma conjunta, afavorint la reducció de despeses i incrementant l'activitat econòmica, així com també la competitivitat del sector. Així mateix, també es vol incidir en la qualitat del producte ja sigui primari o transformat.